

Decreto n. 117/2025

Prot. 4402/P

LA PRESIDENTE

VISTA la Legge 21 dicembre 1999 n. 508, portante “Riforma delle Accademie di belle arti, dell’Accademia nazionale di danza, dell’Accademia nazionale di arte drammatica, degli Istituti superiori per le industrie artistiche, dei Conservatori di musica e degli Istituti musicali pareggiati”;

VISTO l’art. 3, comma 1, del D.P.R. n. 132 del 28 febbraio 2003 che riconosce, agli Istituti di Alta Formazione Artistica e Musicale, in conformità alla vigente normativa ed allo Statuto, piena autonomia regolamentare relativamente alle disposizioni organizzative e funzionali.;

VISTO lo Statuto del Conservatorio F. Venezia di Rovigo approvato con Decreto Dirigenziale MUR n. 208 del 07/03/2025;

VISTA la Delibera n. 30 Verbale n. 4 del 16/04/2025 del Consiglio di amministrazione;

DECRETA

è approvato il Regolamento per la Concessione del Logo, del Patrocinio e delle Collaborazioni del Conservatorio di Rovigo.

Si dispone la pubblicazione del presente decreto all'albo e sul sito istituzionale del Conservatorio.

Rovigo, 28 aprile 2025

La Presidente

Prof.ssa Maria Grazia Faganello



REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL LOGO, DEL PATROCINIO E DELLE COLLABORAZIONI DEL CONSERVATORIO DI ROVIGO

(Approvato dal Consiglio di amministrazione - Delibera n. 30 Verbale n. 4 del 16/04/2025)

Art. 1

Le presenti linee guida disciplinano le modalità per la concessione del logo, di patrocini morali e di collaborazioni da parte del Conservatorio di Musica di Rovigo.

Art. 2

La concessione del patrocinio e del logo del Conservatorio nonché l'autorizzazione ad ogni forma di collaborazione con altre istituzioni pubbliche o private, vengono rilasciati con delibera del Consiglio di amministrazione, previo parere del Consiglio Accademico. In casi eccezionali e di urgenza, qualora la concessione del logo e del patrocinio non sia compatibile per tempistica con le sedute degli organi competenti, il Presidente o il Direttore potranno concedere nulla osta alla concessione con ratifica successiva nella prima riunione utile dei rispettivi organi.

Art. 3

L'utilizzazione del nome e del logo del Conservatorio dovrà avvenire, in ogni caso, nel pieno rispetto del decoro e dell'immagine dell'Istituzione.

Art. 4

La concessione del logo, del patrocinio e della collaborazione non dovrà arrecare nessun danno al prestigio e all'immagine del Conservatorio.

Art. 5

La richiesta di concessione dell'utilizzo dovrà avvenire mediante la presentazione di una richiesta formale, anche attraverso la compilazione del form presente sul sito istituzionale, e contenere la descrizione da parte del richiedente degli aspetti organizzativi, sociali e commerciali nonché le eventuali condizioni economiche della proposta, le modalità d'uso del logo e del nome del Conservatorio, ivi inclusi gli ambiti di comunicazione nei quali gli stessi verranno inseriti. Il Conservatorio, laddove l'evento comporti eventuali utili e/o finanziamenti provenienti da Enti Pubblici o Privati o dalla partecipazione a bandi, si riserva la facoltà di chiedere la corresponsione di un contributo da stabilirsi con separato atto.

Art. 6

Le richieste di utilizzazione del logo, del patrocinio nonché di collaborazione saranno vagliate dal Consiglio Accademico che valuterà i requisiti del richiedente e l'idoneità delle proposte e dei progetti avanzati.

Art. 7

Il Consiglio Accademico stabilirà anche la durata di concessione del logo, del patrocinio e della collaborazione che, in ogni caso, non potrà essere illimitata e verrà concordata di volta in volta con apposito documento, da sottoporre, all'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione, per una delibera di presa d'atto, laddove non vi siano oneri economici a carico dell'Istituzione.

Art. 8

Il patrocinio morale è una mera forma di riconoscimento con il quale il Conservatorio esprime la propria simbolica adesione ad un'iniziativa, ove ritenuta meritevole di apprezzamento per le sue finalità culturali, scientifiche, educative, sociali e celebrative.

Art. 9

Le iniziative per cui può essere concesso il patrocinio sono:

- manifestazioni e/o eventi culturali, scientifiche, educative, economiche e sociali a carattere locale, nazionale ed internazionale di rilevante importanza;
- convegni, congressi, concessione di premi, iniziative di studio e ricerca a carattere locale, nazionale e internazionale di rilevante importanza.

Art. 10

Possono richiedere l'utilizzo del logo, del patrocinio e/o eventuali collaborazioni:

- Enti Pubblici;
- Enti Privati, Associazioni, Fondazioni e altre organizzazioni e istituzioni a carattere culturale, scientifico, educativo, economico e sociale di interesse locale, nazionale e internazionale che operano senza finalità di lucro.

Art. 11

Il patrocinio morale comporta l'autorizzazione a fare uso del nome e del logo del Conservatorio con l'indicazione "con il patrocinio del Conservatorio di musica di Rovigo "F. Venezia". Non comporta generalmente, salva diversa ed esplicita volontà del Consiglio Accademico e del Consiglio di Amministrazione, oneri finanziari a carico del bilancio dell'Istituto, né interventi di supporto organizzativo o logistico.

Art. 12

Il Consiglio Accademico può, altresì, collaborare ad un'iniziativa, con mezzi ed idee, quando questa sia ritenuta meritevole di apprezzamento per le sue finalità culturali, scientifiche, educative, sociali e celebrative.

Art. 13

La collaborazione comporta l'autorizzazione a fare uso del nome e, se concesso, del logo del Conservatorio con l'indicazione "in collaborazione con il Conservatorio di musica di Rovigo "F. Venezia". Essa, salva diversa ed esplicita volontà del Consiglio Accademico e del Consiglio di

Amministrazione, non comporta oneri finanziari a carico del bilancio dell'Istituto, né interventi di supporto organizzativo o logistico.

Art. 14

Sono escluse dalla concessione della forma di collaborazione le iniziative che, ad insindacabile giudizio del Consiglio Accademico, siano ritenute non compatibili con gli scopi statutari del Conservatorio e tutte quelle giudicate di scarso o non comprovato rilievo o valore, locale, nazionale ed internazionale o necessariamente riconducibili ad altre tipologie di collaborazioni, regolamentate in altra sede.

Art 15

Il presente Regolamento ha natura di regolamento interno dell'Istituto, secondo quanto previsto dalla normativa vigente e dallo Statuto del Conservatorio. Per quanto non previsto dal presente Regolamento si applicano le norme contenute nello Statuto e nei Regolamenti interni oltre che nelle vigenti disposizioni di legge e contrattuali.

Art 16

Il presente Regolamento è emanato con Decreto del Presidente ed entra in vigore il giorno successivo alla sua pubblicazione all'Albo e sul sito istituzionale del Conservatorio.